

Publikationen von Hans-Dieter Weger

(1996 – 2004)

Weger, Hans-Dieter: Sitzungsmanagement: Ein wichtiger Baustein für den Stiftungserfolg, in: Stiftung&Sponsoring 2/2004, S. 12-13

Weger, Hans-Dieter: Kompetenz einer Stiftung – Aufbau und Erweiterung, in: Stiftung&Sponsoring 1/2003, S. 5-9 (Teil 1: Ehrenamt); 2/2003, S. 5-8 (Teil 2: Personalentwicklung); 3/2003, S. 9-12 (Teil 3: Beratung, Dienstleistung); 4/2003, S. 5-8 (Teil 4: Kooperation, Allianzen, Netzwerke)

Weger, Hans-Dieter: Zur Selbst-Überprüfung von Stiftungen, in: Stiftung&Sponsoring 1/2002, S. 13-16

Weger, Hans-Dieter: Evaluation – ein Management Instrument für Stiftungen, in: Stiftung&Sponsoring 6/2001, S. 5-9

Weger, Hans-Dieter: Aktive Bürgerschaft und Reformdebatte zum Stiftungsrecht, in: Sparkasse, Zeitschrift des Deutschen Sparkassen und Giroverbandes 5/2000, S. 212-216

Weger, Hans-Dieter: Unternehmen als Stifter – Überlegungen zur Konzeption, Gestaltung und Arbeitsweise von Unternehmensstiftungen, in: Stiftung&Sponsoring Rote Seiten 4/2000, 23 S.

Weger, Hans-Dieter: Vermögen – Stiften und Vererben. Betrachtungen zur Entwicklung von Stiftungserrichtungen, in: Stiftung&Sponsoring 1/2000, S. 25-26

Weger, Hans-Dieter: Gemeinschaftsstiftungen – eine Form der Teilhabe an der Gesellschaftsentwicklung, in: Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hrsg.): Deutsches Stiftungswesen 1988-1998. Wissenschaft und Praxis, Mohr Siebeck, Tübingen, 2000, S. 63-80

Weger, Hans-Dieter: Gemeinschaftsstiftung und Fundraising (Arbeitshilfe der Bank für Sozialwirtschaft), Köln, 1999, 43 S.

Weger, Hans-Dieter: Führung und Management gemeinnütziger Stiftungen – Einführende Überlegungen und grundsätzliche Anmerkungen, in: Stiftung&Sponsoring Rote Seiten 3/1999, 23 S.

Weger, Hans-Dieter: Merkmale zur Errichtung von Gemeinschaftsstiftungen, in: Stiftung&Sponsoring 2/1999, S. 25

Weger, Hans-Dieter: Stiftungsvermögen und Fundraising. Gemeinschaftsstiftungen im Aufwind, in: Stiftung&Sponsoring 4/1998, S. 21-23

Weger, Hans-Dieter: Stiften oder sponsern? Gemeinsamkeiten und ausgewählte Unterschiede, in: Stiftung&Sponsoring 1/1998, S. 24-25

Weger, Hans-Dieter: Die gemeinnützige Stiftung – ein Instrument im Fundraising, in: Der Kulturmanager, Bd. 1, Loseblatt-Ausgabe ab 1995, S. 99-122

Weger, Hans-Dieter: Die Gemeinschaftsstiftung – ein Fundraising Instrument auch für den Bereich der Kultur, in: Kulturkreis der Deutschen Wirtschaft im BDI (Hrsg.): Blaubuch des Aktionskreises Kultur, 1997

Weger, Hans-Dieter: PR und Stiftung: Die Alternative zum Sponsoring, in: Handbuch PR, Loseblatt-Ausgabe

Weger, Hans-Dieter: Sparkassen und Stiftungen, in: Sparkasse, Zeitschrift des Deutschen Sparkassen und Giroverbandes 8-10/1996, S. 364-367, 423-426, 467-471

Weger, Hans-Dieter: Stiftung – Begriff, Motive, Errichtung, Organisation, Verwaltung und Management, in: Fritz, Jürgen u. a. (Hrsg.): Praxishandbuch Erbrecht, Loseblatt-Ausgabe 1991-2003, Kap. 7/6

Weger, Hans-Dieter: Die Stiftung in der Fundraising-Konzeption, in: Fachschriften der Bundesarbeitsgemeinschaft Sozialmarketing e.V. 10/1997, 70 S.

Weger, Hans-Dieter: Wie man Stiftungen gestaltet statt verwaltet. Wege zu einem Stiftungs-Management / Förderung der Gesellschaft, in: F.A.Z, Sonderdruck aus „Blick durch die Wirtschaft“ v. 26.5.1992, 4 S.

Weger, Hans-Dieter / Buchholz, Heinz: Privates Vermögen für soziales Engagement. Stiftung als weiterführender Weg im Fundraising, in: Forum Sozialstation. Das Magazin für ambulante Pflege 81/1996, S. 20-24

Weger, Hans-Dieter / Weger, Magda: Errichtung von Stiftungen des privaten Rechts, in: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Handbuch Stiftungen. Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung, Gabler, Wiesbaden, 2. Aufl. 2003, S. 797-834

Weger, Hans-Dieter / Weger, Magda: Die gemeinnützige Stiftung, in: DSWR – Datenverarbeitung, Steuer, Wirtschaft, Recht 1-2/1997, S. 41-45

Weger, Hans-Dieter / Weger, Magda: Verein oder Stiftung? – Einige Besonderheiten beider Rechtsformen, in: Verein & Management, Sonderausgabe – TOPfit 1996, S. 16-17

Das Institut für Stiftungsberatung ist Mitherausgeber der 1998 gegründeten Zeitschrift Stiftung&Sponsoring, dem führenden Fachmagazin für Nonprofit-Management und -Marketing im deutschsprachigen Raum (www.stiftung-sponsoring.de). Es wurde jüngst von Stiftungsrecht-PLUS zur „Praxispublikation – Stiftungswesen und Gemeinnützigkeit des Jahres 2016“ gekürt.